

DETERMINAZIONE N. 73 / 2020

Determinazione per l'acquisto di materiale promozionale per la candidatura di Nova Gorica e Gorizia a Capitale europea della cultura 2025

IL DIRETTORE

Premesso che

La Capitale europea della Cultura è un titolo onorifico conferito ogni anno a due città appartenenti a due diversi Stati membri dell'Unione europea, sulla base della decisione n. 445/2014/UE del Parlamento e del Consiglio che istituisce un'azione dell'Unione «Capitali europee della cultura» per gli anni dal 2020 al 2023. I fini di questa celebrazione sono così riassumibili: tutelare la ricchezza e la diversità delle culture presenti in Europa; valorizzare le caratteristiche culturali comuni ai popoli europei; e promuovere il contributo della cultura allo sviluppo a lungo termine della città. L'esperienza dimostra, peraltro, che l'evento è anche un'eccezionale opportunità per la riqualificazione di una città e il rilancio del suo turismo.

Spetta alla Slovenia l'organizzazione dell'iniziativa Capitale europea della Cultura 2025. In data 22/2/2019 il Ministero sloveno per la Cultura ha pubblicato l'avviso di selezione per le città slovene che volessero candidarsi per il titolo.

Nova Gorica ha proposto una candidatura che ha nella cooperazione transfrontaliera con Gorizia il proprio punto di forza. Le due città hanno stilato un programma condiviso in grado di valorizzare, nel miglior modo possibile, un territorio transfrontaliero unico, interessante e pregno di spirito europeo.

Lo strumento che le due città hanno deciso di utilizzare nelle diverse fasi di questo complesso processo è il GECT GO in quanto dotato di competenza sul territorio delle città che lo hanno fondato, mettendo in campo la metodologia già sperimentata con successo per la gestione di altri progetti transfrontalieri, nonché per l'esecuzione di investimenti transfrontalieri veri e propri, delegandogli le attività e versandogli i relativi fondi necessari al fine della presentazione del dossier di candidatura nei tempi e con le modalità richieste. Si ritiene inoltre che l'utilizzo dello strumento europeo del GECT possa essere un punto di forza del processo di candidatura.

Con deliberazione n. 12 dd. 19/12/2018 "Approvazione del Bilancio preventivo annuale 2019 e pluriennale 2019-2021 e relativi allegati" l'Assemblea del GECT GO ha approvato la partecipazione del GECT GO alle attività operative per l'ufficializzazione della candidatura.

Con nota GECTGO-EZTSGO/2019/0000065OUT dd. 8/2/2019 sono stati definiti con i comuni fondatori il piano finanziario e la nota metodologica relativi alle attività dirette alla realizzazione della candidatura unitaria delle città di Nova Gorica e Gorizia a Capitale europea della Cultura per l'anno 2025 per la fase di preselezione.

In data 25/5/2019 il Comune di Nova Gorica e il Comune di Gorizia hanno formalmente sottoscritto l'Accordo di collaborazione alla candidatura per la Capitale europea della cultura 2025, impegnandosi a collaborare nei preparativi della candidatura per quanto concerne i contenuti, l'organizzazione e le risorse, con l'obiettivo di unire le forze nell'impegno congiunto per uno sviluppo culturale, economico e sociale. Con l'Accordo i due comuni hanno condiviso il desiderio di creare sul proprio territorio comunità aperte, creative e competitive, capaci di offrire ai propri cittadini e ai potenziali nuovi cittadini un'alta qualità di vita, opportunità di sviluppo e successo, anche rafforzando il proprio comune investimento nella crescita del Gruppo europeo di cooperazione territoriale GECT GO, all'uopo istituito.

In data 26/6/2019 il Comune di Gorizia e in data 29/11/2019 il Comune di Nova Gorica hanno stipulato con il GECT GO gli Accordi per l'esecuzione delle attività per la preparazione alla preselezione della candidatura a Capitale europea della cultura per l'anno 2025, con il quale il GECT GO è stato autorizzato a preparare la documentazione e ad effettuare per la suddetta candidatura in modo tempestivo ed in conformità con il bando.

In data 20/2/2020 il Comune di Nova Gorica e il GECT GO hanno stipulato l'Accordo per le attività ed i fondi necessari per la conclusione della fase di preselezione della candidatura a Capitale europea della cultura per l'anno 2025, con il quale il Comune di Nova Gorica ha autorizzato il GECT GO a effettuare le attività relative al periodo fino alla conclusione della fase di preselezione in modo tempestivo ed in conformità con il bando.

In data 27/02/2020 la candidatura congiunta ha superato la fase di preselezione, presentata attraverso un bid-book davanti alla Giuria internazionale di esperti indipendenti;

in data 17/4/2020 il Ministero sloveno della Cultura ha pubblicato le raccomandazioni formali della Giuria per completare e rivedere la candidatura in modo da conformarsi ai criteri e tenere conto delle raccomandazioni contenute nella relazione di preselezione e trasmetterle nuovamente al Ministero entro una data che verrà definita prossimamente, tenendo conto che comunque entro nove mesi dalla riunione di preselezione il Ministero interessato ri-convoca la Giuria a una riunione di selezione con le città candidate preselezionate.

la consegna della candidatura rivista è prevista per la fine del mese di novembre 2020 e la visita della Giuria in loco entro la prima metà di dicembre 2020.

Con nota GECTGO-EZTSGO/2020/0000117OUT dd. 27/2/2020 sono stati definiti con i comuni fondatori il piano finanziario e la nota metodologica relativi alle attività dirette alla realizzazione della fase di selezione della candidatura unitaria delle città di Nova Gorica e Gorizia a Capitale europea della Cultura per l'anno 2025.

Visto che:

in questa fase di selezione finale della candidatura è necessario prevedere un'attività di comunicazione e promozione al fine di assicurare il coinvolgimento più ampio possibile di tutte le componenti della società civile nella preparazione ed attuazione del programma culturale e di rendere la candidatura ECOC2025 riconoscibile soprattutto sul territorio transfrontaliero, anche in vista della visita in loco della Giuria di esperti indipendenti.

Risulta quindi necessario acquistare vari gadgets da poter distribuire durante gli eventi organizzati nell'ambito della candidatura. A tale scopo si è proceduto a richiedere preventivo a 23 soggetti economici italiani e sloveni (WTP Poslovna in promocijska darila; Grafika plus, storitve d.o.o.; Magma poslovna darila, d.o.o.; Medium, design, grafični inženiring, tisk, d.o.o.; Tisk in darila Magma d.o.o.; Pamp, poslovna in Promocijska darila, tisk d.o.o.; RESIT d.o.o. Tisk daril; IDentiks kartični sistemi d.o.o.; Pakirnica Tims, proizvodnja, trgovina in storitve, d.o.o.; Promos marketing, Promocijska darila d.o.o.; ALEAS D.O.O.; Tilia Print Roman Klemenčič s.p.; Adoma d.o.o.; Adesign - poslovna darila in promocijski tekstil; Fullgadgets srl; C.I.T.T.I. Firenze; MPM-DELMA Pubblicità Group; UNIVERS SRLS; Alkimie Srl; Vaccari Prodotti s.r.l.; Mettifogo s.l.r.; B.MA snc di Cafano A. & C.; Detercom Professional S.r.l.).

Dato atto che sono pervenute offerte da 12 tra le ditte interpellate, come risulta dagli atti (WTP Poslovna in promocijska darila; Grafika plus, storitve d.o.o.; Magma poslovna darila, d.o.o.; Medium, design, grafični inženiring, tisk, d.o.o.; Pamp, poslovna in Promocijska darila, tisk d.o.o.; IDentiks kartični sistemi d.o.o.; Pakirnica Tims, proizvodnja, trgovina in storitve, d.o.o.; Promos marketing, Promocijska darila d.o.o.; ALEAS D.O.O.; C.I.T.T.I. Firenze; Alkimie Srl; Vaccari Prodotti s.r.l.).

Dopo un'analisi comparativa, l'offerta più completa e con un rapporto qualità-tempo di consegna più vantaggioso risulta essere quella di Promos marketing, Promocijska darila d.o.o. per i seguenti prodotti: *Plettro per chitarra con stampa monocromatica del logo; Spilla metallica colorata con rilievo, tonda con logo; Braccialetto in silicone, grandezza per adulti (cca 20cm) con scritta #GoBoderless incisa colorata_ bianco e azzurro chiaro; Etichetta stampata a colori, grandezza cca 20x30cm; Etichetta stampata a colori, grandezza cca 20x30 cm, asimmetrica; Bandiera stampa a colori, dim cca 1,4m x 0,7 m; Bandiera grande stampa a colori, per esterni, dim cca 3 m x 1,5 m; Bottiglia in alluminio con stampa del logo monocromatico. Capacità 500ml.*

per il solo prodotto specifico *Zucchero di canna, 3g, con stampa monocromatica su ambedue i lati* si è ritenuta l'offerta di ALEAS D.O.O quella con il miglior rapporto qualità-tempo di consegna, per una somma massima prevista di € 450,00+ IVA.

Dato atto che il soggetto Promos marketing, Promocijska darila d.o.o. non risulta avere i requisiti per l'affidamento del servizio.

Stabilito quindi di affidare il servizio di fornitura a:

- IDentiks kartični sistemi d.o.o., Nova pot 124, 1351 Brezovica pri Ljubljani, davčna številka: 78102090, maticna številka: 2074087000, per nr. 1000 bottiglie in alluminio con stampa del logo monocromatico, capacità 500ml, per una somma massima prevista di € 2100,00+ IVA
- Grafika plus, storitve d.o.o., Deteljica 010, 4290 Tržic, davčna številka: 46697888, maticna številka: 1071823000, per i seguenti prodotti: *Plettro per chitarra con stampa monocromatica del logo; Spilla metallica colorata con rilievo, tonda con logo; Braccialetto in silicone, grandezza per adulti (cca 20cm) con scritta #GoBoderless incisa colorata_ bianco e azzurro chiaro; Etichetta stampata a colori, grandezza cca 20x30cm; Etichetta stampata a colori, grandezza cca 20x30 cm, asimmetrica; Bandiera stampa a colori, dim cca 1,4m x 0,7 m;*

Bandiera grande stampa a colori, per esterni, dim cca 3 m x 1,5 m, per una somma complessiva prevista di € 930,00 + IVA suscettibile di integrazioni, modifiche necessarie per adeguare gli articoli richiesti o quantitativi ulteriori a seconda delle necessità organizzative fino a un importo massimo totale complessivo di € 1.600,00 + IVA spese di spedizione incluse.

Ritenuto di provvedere anche all'acquisto di magliette promozionali da distribuire nei bar e negozi locali che si sono resi disponibili ad utilizzare le magliette nel servire i clienti così pubblicizzando la candidatura;

Si è provveduto a richiedere un preventivo alle seguenti tre ditte: M-Design, Tiskarske storitve, Robert Markočič s.p.; SITOGRAFIKA SOLKAN Branko Leban s.p.; Copigraf Faganel d.o.o.

Vista l'offerta di Copigraf Faganel d.o.o., Ulica Tolminskih puntarjev 4, 5000 Nova Gorica, SI61644757, per 45 magliette promozionali, che risulta essere quella con il prezzo più basso, per una somma massima prevista di € 1000,00+ IVA.

Ritenuta la spesa complessiva rispondente alle esigenze dell'ente e i prezzi praticati congrui avuto riguardo alla tipologia di prestazioni da farsi.

Effettuate per i soggetti le verifiche necessarie per procedere all'affidamento del servizio.

Ricordato che l'art. 1, comma 130 Legge di Bilancio 2019 eleva ad € 5.000,00 la soglia (che precedentemente era fissata in € 1.000,00) al di sotto della quale non sussiste l'obbligo di utilizzo del MePa e dei sistemi telematici di negoziazione;

Preso atto che, ai sensi del D.Lgs. 50/2016 il presente intervento rientra tra gli affidamenti di cui all'art. 36 comma 2 punto a) (affidamento diretto), in quanto di importo inferiore a € 40.000,00.

Considerato, in tema di qualificazione della stazione appaltante, che trova applicazione quanto prevede l'articolo 36, comma 1, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, ai sensi del quale è possibile procedere direttamente e autonomamente;

Verificato che con la deliberazione dell'Assemblea del GECT GO dd. 19/12/2018 "Approvazione del bilancio preventivo annuale 2019, pluriennale 2019-2021" è stato approvato il bilancio previsionale del GECT GO per gli anni 2019-2021 e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria e che la suddetta spesa verrà coperta con il contributo per il funzionamento del GECT GO già versato nell'anno 2017 dal Comune di Gorizia.

Vista la deliberazione dell'Assemblea n. 7/2020 dd. 30/06/2020 con la quale è stato approvato il bilancio preventivo annuale 2020 e pluriennale 2020-2022 e relativi allegati.

Visti:

l'art. 32, 2° comma, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 4, del Regolamento per l'organizzazione interna del GECT GO - "Compiti del Direttore" del 27 novembre 2015;

Ricordato che il GECT GO è organismo di diritto pubblico la cui natura pubblica è stata espressamente riconosciuta con l'iscrizione, ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 6 ottobre 2009, nel Registro GECT presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano – Dipartimento per gli Affari regionali (iscrizione n. 3 dd. 15 settembre 2011 e succ. mod. dd. 17 febbraio 2014);

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. richiamato quanto esposto in premessa, di prendere atto che vi è la necessità di individuare un soggetto per la realizzazione del servizio di stampa di materiale promozionale per le esigenze della Candidatura di Nova Gorica e Gorizia a Capitale della cultura europea 2025;
2. di procedere, per le motivazioni esposte in premessa, con l'affido diretto del servizio di fornitura alla:
 - a. IDentiks kartični sistemi d.o.o., Nova pot 124, 1351 Brezovica pri Ljubljani, davčna številka: 78102090, matična številka: 2074087000, per nr. 1000 bottiglie in alluminio con stampa del logo monocromatico, capacità 500ml, per una somma massima prevista di € 2100,00+ IVA, SMARTCIG Z582EC34A4

- b. Grafika plus, storitve d.o.o., Deteljica 010, 4290 Tržic, davčna številka: 46697888, matična številka: 1071823000, per i seguenti prodotti: *Plettro per chitarra con stampa monocromatica del logo; Spilla metallica colorata con rilievo, tonda con logo; Braccialetto in silicone, grandezza per adulti (cca 20cm) con scritta #GoBoderless incisa colorata_ bianco e azzurro chiaro; Etichetta stampata a colori, grandezza cca 20x30cm; Etichetta stampata a colori, grandezza cca 20x30 cm, asimmetrica; Bandiera stampa a colori, dim cca 1,4m x 0,7 m; Bandiera grande stampa a colori, per esterni, dim cca 3 m x 1,5 m*, per una somma complessiva prevista di € 930,00 + IVA suscettibile di integrazioni, modifiche necessarie per adeguare gli articoli richiesti o quantitativi ulteriori fino a un importo massimo totale complessivo di € 1.600,00 + IVA spese di spedizione incluse. spese di spedizione incluse.
 - c. ALEAS D.O.O, Obrtno industrijska cona Hrpelje 031, 6240 Kozina, Davčna številka: 75209691, Matična številka: 1580655000, per il solo prodotto specifico *Zucchero di canna, 3g, con stampa monocromatica su ambedue i lati*, per una somma massima prevista di € 450,00+ IVA, SMARTCIG ZDB2EA8444
 - d. Copigraf Faganel d.o.o., Ulica Tolminskih puntarjev 4, 5000 Nova Gorica, SI61644757, per la stampa di 45 magliette promozionali da distribuire nei bar e negozi locali, per una somma massima prevista di € 1000,00+ IVA; SMARTCIG ZC22EB196C
- 3. di prendere atto dell'esistenza della copertura per la spesa in oggetto;
 - 4. di prendere atto che, vista l'emergenza epidemiologia in atto, i temi di consegna e le disponibilità dei suddetti beni potrebbero subire variazioni non previste e ci si riserva pertanto di effettuare eventuali variazioni di lieve entità nella tipologia e/o quantità dei gadgets;
 - 5. di adottare la determinazione a contrarre con i contenuti esposti in premessa al fine di predisporre tutti gli atti e a compiere tutte le attività necessarie per il corretto e razionale svolgimento delle procedure.

Gorizia, 12 /10/2020

Il RUP

Tanja Curto

Il Direttore del GECT GO

Ivan Curzolo
